

EMPREDIMIENTO

Una jornada de creadores y empresarios da claves en Girona para triunfar en todo el mundo sin tener que emigrar a otros países

Las recetas contra la crisis

SÍLVIA OLLER
Girona

Contra la crisis y el pesimismo, innovación, creatividad, actitud, pasión, inquietud o curiosidad... Son algunos de los ingredientes de la receta del éxito empresarial que pusieron ayer sobre la mesa los participantes de *La Girona de les solucions*, una jornada impulsada por la organización En Positivo para hacer visibles los logros más recientes del tejido empresarial y social de Girona.

Uno de los principales referentes en innovación en el campo de la gastronomía, el chef Joan Roca, inauguró la sesión con una confesión: la de las muchas ofertas que han rechazado para trasladar El Cellar de Can Roca a otras ciudades del mundo. "Hemos recibido cheques en blanco para irnos a otra parte o ha-

cer restaurantes miméticos, pero El Cellar tiene que ser auténtico, no se puede clonar", explicó Roca, quien defendió "la actitud" por encima de las aptitudes a la hora de ser exitoso en los proyectos. Quien también ha optado por desarrollar su investigación, en este caso la oncológica, en Girona a pesar de las tentaciones llegadas de Boston -epicentro de las empresas biotecnológicas- ha sido Javier Menéndez, investigador del Institut d'Investigació Biomèdica de Girona y fundador de Metabostem, una empresa que trabaja para desarrollar el primer fármaco que elimine las células madre tumorales, las causantes de la metástasis. Otra empresa con ADN de Girona y dimensión internacional es Iqua Robotics, que fabrica robots submarinos para la exploración de océanos y que contribuirá a evitar fugas de talento hacia otros países donde los gobiernos invierten más



Joan Roca inauguró la jornada *La Girona de les solucions*

en investigación. "Confiamos en dar trabajo en nuestro laboratorio a investigadores formados aquí para que no tengan que emigrar", explicó Marc Carreras, uno de los directivos de la empresa.

La jornada también destapó propuestas positivas surgidas en el ámbito social como el programa Incorpora de la Obra Social La Caixa, que ha realizado unas 6.000 inser-

ciones laborales en 2.000 empresas; el Grup Fundació Ramon Noguera, que desde hace 50 años trabaja para las personas con discapacidad intelectual, o las iniciativas de entidades que trabajan con niños y jóvenes. "La creatividad y la innovación también se puede aprender en la escuela", explicó Miquel Àngel Oliva, director general de la Fundació Creativació. Un

estudio de la Fundación Princesa de Girona, cuyo objetivo es fomentar el emprendimiento entre la juventud, refleja que sólo uno de cada tres jóvenes se considera creativos. Entre los adultos la cifra es menor, sólo un 15%.

Durante la jornada se debatió también el papel del periodismo que aporta soluciones a problemas de la sociedad, bautizado como periodismo constructivo o de soluciones. Una de sus principales voces es

Una muestra de talento local: una empresa de Girona impulsa un fármaco para eliminar células tumorales

el francés Gilles Vanderpooten, fundador de Reporters d'Espoirs, que colabora con varios medios. "La prensa puede deprimir o inspirar a la sociedad", afirmó Vanderpooten, que sacó a colación algunos datos para la reflexión. "El 61% de los franceses creen que se da demasiada importancia a las noticias negativas y no pueden ver más de 2 o 3 noticias malas porque la carga emocional es demasiado fuerte". La colaboradora de *La Vanguardia* Elianne Ros, que trabajó como corresponsal en París durante años, explicó que el día que el periódico *Libération* vende más números es el día que encarta en sus páginas *Le Libé des solutions*, un compendio de proyectos en positivo a cargo de asociaciones, personas o colectivos. Otro dato para la reflexión. ●



Suscríbete a La Vanguardia y llévate la esencia de la Navidad **DE REGALO** con un lote de Torrons Vicens para ti



Lote especial
5 turrónes Vicens
de 500 gr. cada uno

PVP 60,35 € de
REGALO
con tu suscripción

Suscríbete por solo **37 €/mes** y disfruta de La Vanguardia todos los días de la semana y de una selección de Torrons Vicens **DE REGALO** para estas fiestas.

Suscríbete, llama al 933 481 482
o entra en alta.lavanguardia.com/torrónsvicens

Y si ya eres suscriptor, llámanos al 933 481 482 e infórmate sobre cómo conseguir tus turrónes Vicens.

Suscripción a La Vanguardia edición impresa y digital de lunes a domingo por 37 €/mes con regalo de las 5 barras de turrón Vicens en caja de madera. Oferta válida para nuevas suscripciones a La Vanguardia pagando con tarjeta de crédito. La caja de turrónes se enviará al domicilio del socio sin coste adicional. Es condición necesaria que la dirección y/o el suscriptor no hayan tenido una suscripción en los últimos 90 días. Si ya eres titular de una suscripción de La Vanguardia, consigue también las 5 barras de turrón Torrons Vicens en caja de madera. Llama al 933 481 482, actualiza todos los datos personales y solicita una tarjeta de beneficiario antes del fin de la promoción. Promoción limitada a 10 lotes de turrónes y no válida para socios ganadores de otras acciones similares durante los últimos dos meses. Consulta el resto de condiciones llamando al 933 481 482. Promoción válida hasta el 30 de noviembre de 2016.



LA VANGUARDIA

Contigo hacia el futuro

press reader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com • +1 684 270 4684
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW